



# Programme d'identité visuelle pour la MRC du Témiscamingue

Novembre 2018 | Version 1.0

À l'automne 2018, le Témiscamingue se positionne comme un endroit singulier, moderne et inclusif afin d'augmenter sa population d'ici 2022. Le territoire a donc lancé un nouveau programme d'identité visuelle actualisant l'image de marque de la région dans le but d'atteindre cet objectif. Soucieux d'accroître la portée et la qualité de sa communication publique et désireux de créer un fort sentiment d'appartenance chez ses habitants, le Témiscamingue s'engageait ainsi dans la voie d'une plus grande cohérence en matière d'identification visuelle.

L'application des règles présentées dans ce guide est obligatoire. Toute publication interne ou externe nécessite l'approbation du (de la) responsable des communications.

Cette gestion de l'identité visuelle vise une diffusion structurée et cohérente de l'image du territoire.

**Éléments graphiques**

- 07 Symbole
- 08 Logotype
- 09 Slogan
- 10 Arrangement verticale
- 11 Positionnement, espaces de dégagement et tailles minimales
- 14 Utilisations incorrectes du logotype et du symbole
- 15 Couleurs
- 16 Police de caractère utilisée

**Systèmes graphiques**

- 18 Grille
- 20 Texte
- 21 Direction photo/vidéo et coloration

**Applications et ressources**

- 23 Applications
- 30 Contact

Couvert à 95 % de lacs et de forêts, de paysages à couper le souffle et d'un parc national, le Témiscamingue est un territoire unique où la nature accueille l'homme et non l'inverse. Avec ses 19 municipalités et ses 4 communautés algonquines, il est un lieu idéal pour celui qui souhaite bâtir un quotidien en harmonie avec la nature, au sein d'une communauté qui partage ses valeurs. Qu'importe qui vous êtes, vous vous sentirez ici, chez vous.

Il est essentiel que les éléments de communications produits pour le Témiscamingue adoptent un ton qui porte bien ce message.



# Les éléments graphiques

La signature du Témiscamingue est composée de deux unités de base ; le symbole et le logotype.

Ils sont les éléments graphiques fondamentaux du programme de symbolisation destiné au Témiscamingue. Il ne doivent en aucun cas être redessinés ou modifiés. Les proportions des composants ne doivent en aucun cas changer.

Assemblés, ils produisent un fort impact visuel qui distingue ce territoire de ses compétiteurs régionaux.

Bien que l'utilisation du symbole et du logotype soit encouragée, il est toutefois possible de séparer le symbole du logotype afin de dynamiser les éléments de communication.



LE SYMBOLE

# Témiscamingue

LE LOGOTYPE

Le **symbole** officiel est une suite de signes qui représentent la nature et l'humain. On y reconnaît un paysage, mais aussi une forme humaine accueillante, les bras ouverts.

L'ensemble évoque un lieu confortable où la nature et l'homme vivent en harmonie. Il a été dessiné de pair avec le logotype afin de bien s'harmoniser avec les terminales des lettres utilisés dans celui-ci.



Le logotype est la signature officielle de la compagnie.

La police Graebenbach, dessinée par la fonderie allemande Camelot-typefaces, a été utilisée pour la construction de ce logotype en raison de ses détails typographiques évoquant une signature fait à la main. Ce logotype représente un endroit singulier et accueillant.

# Témiscamingue

Ce slogan fut voté en septembre 2018 par la communauté de Témiscamingue. « Là où on vit » signifie qu'habiter au Témiscamingue, c'est prendre le temps de vivre, et de vivre en grand.

L'utilisation de la 1<sup>re</sup> personne du pluriel évoque aussi la fierté d'appartenir à un territoire qui regorge de gens heureux.



# Témiscamingue

Là où on vit

La version horizontale du logo est celle qui doit être utilisée en priorité pour l'ensemble des applications.

Une version verticale du logo a été développée pour les utilisations où l'espace horizontal est réduit et ne permet pas de positionner le logo dans une taille qui le met en valeur. Cette version est la seule autre option de positionnement permise.



**Témiscamingue**

The image shows a vertical logo for Témiscamingue. It consists of a circular icon at the top containing a stylized mountain range with a sun or moon above it. Below the icon, the word "Témiscamingue" is written in a bold, sans-serif font, oriented vertically.

Les éléments doivent toujours être protégés par un espace minimum tout autour afin qu'ils demeurent bien en évidence et qu'ils n'entrent pas en conflit avec d'autres éléments visuels tel qu'une illustration, une trame, un filet, du texte, une photo ou autre.

Nous déterminons l'espace minimal par le petit cercle utilisé dans le symbole.

Les ratios minimaux stipulés ont pour but de permettre une lisibilité adéquate.

Cette norme touche l'ensemble des applications, qu'elles soient utilisées sur fond blanc, sur fond de couleur ou sur fond photographique.

POSITIONNEMENT ET  
ESPACES DE DÉGAGEMENT



TAILLES MINIMALES



1 1/2 POUCE



1/4 POUCE



1 POUCE

Les éléments doivent toujours être protégés par un espace minimum tout autour afin qu'ils demeurent bien en évidence et qu'ils n'entrent pas en conflit avec d'autres éléments visuels tel qu'une illustration, une trame, un filet, du texte, une photo ou autre.

Nous déterminons l'espace minimal par le petit cercle utilisé dans le symbole.

Les ratios minimaux stipulés ont pour but de permettre une lisibilité adéquate.

Cette norme touche l'ensemble des applications, qu'elles soient utilisées sur fond blanc, sur fond de couleur ou sur fond photographique.

POSITIONNEMENT ET  
ESPACES DE DÉGAGEMENT



TAILLE MINIMALE



2 POUCES

Les éléments doivent toujours être protégés par un espace minimum tout autour afin qu'ils demeurent bien en évidence et qu'ils n'entrent pas en conflit avec d'autres éléments visuels tel qu'une illustration, une trame, un filet, du texte, une photo ou autre.

Nous déterminons l'espace minimal par le petit cercle utilisé dans le symbole.

Les ratios minimaux stipulés ont pour but de permettre une lisibilité adéquate.

Cette norme touche l'ensemble des applications, qu'elles soient utilisées sur fond blanc, sur fond de couleur ou sur fond photographique.

POSITIONNEMENT ET  
ESPACE DE DÉGAGEMENT



TAILLE MINIMALE

  
Témiscamingue

1 1/2 POUCE

Les éléments graphiques du Témiscamingue sont considérés par définition comme des images. Aucun élément constitutif ne peut être modifié. Le Témiscamingue accorde une place prépondérante à l'intégrité de son nouveau logotype et de son symbole. N'utilisez que les fichiers fournis par l'agence BESIDE.

Il est donc primordial de respecter l'intégralité de ceux-ci, et ce, tant pour des raisons de lisibilité et de bon gout, que par nécessité d'en souligner la noblesse et la dignité.

Voici quelques exemples d'utilisations incorrectes des éléments.



NE PAS INVERSER LE SYMBOLE  
PAR RAPPORT À UN AXE HORIZONTAL



NE PAS CHANGER LES PROPORTIONS



NE PAS MODIFIER LA  
TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE



NE PAS DÉFORMER  
LA SIGNATURE



NE PAS CHANGER LA COMPOSITION



NE PAS APPLIQUER D'EFFET

Ces associations de couleurs constituent la palette officielle de la nouvelle identité du Témiscamingue. Elles forment un système de couleurs dominantes et d'accents.

C'est à travers cette gamme variée que le Témiscamingue réussi à illustrer toute sa variété, sa diversité et sa créativité. Nous donnons libre cours à l'utilisation des palettes et aux mélanges des couleurs avec bon gout et justesse.

<b>Sarcelle</b> PANTONE 546C C: 92 M: 66 J: 52 N: 60 R: 19 V: 45 B: 56 HEXADECIMAL 132D38				<b>Taupe</b> PANTONE Black 0961 C C: 36 M: 34 J: 37 N: 15 R: 158 V: 146 B: 138 HEXADECIMAL 9E928A			
				<b>Mimosa</b> PANTONE 387C C: 14 M: 0 J: 84 N: 0 R: 242 V: 247 B: 52 HEXADECIMAL F2F734			
<b>Sable</b> PANTONE Cool Gray 1 C C: 15 M: 10 J: 18 N: 0 R: 223 V: 222 B: 211 HEXADECIMAL DFDED3				<b>Acier</b> PANTONE 2164C C: 58 M: 26 J: 39 N: 8 R: 114 V: 150 B: 147 HEXADECIMAL 729693			

La typographie est l'un des éléments majeurs qui constituent la force de la nouvelle identité du Témiscamingue. Gräbenbach est la seule et unique typographie utilisée dans l'ensemble des documents de communication.

Dessinée en 2016, Gräbenbach est inspirée des polices de caractères Grotesques. Elle associe la netteté à la chaleur du trait dessiné à la main. Gräbenbach incarne bien la voix et le ton que le Témiscamingue désire adopter.

Elle possède une famille très utilitaire qui se concentre sur la clarté et la simplicité en abordant le design avec une forte attitude. Elle se compose de quatre poids en romain et en italique. Toutes ces caractéristiques ont révélé Gräbenbach comme étant le choix parfait pour la typographie chaleureuse, contemporaine et singulière recherchée. Cette section présente les variétés de la police, à titre d'exemple.

Advenant l'impossibilité d'utiliser Gräbenbach, nous recommandons de privilégier la police Work sans, accessible sur [fonts.google.com](https://fonts.google.com). En dernier recours nous proposons, dans l'ordre, Helvetica ou Arial.

# GRÄBENBACH

Créé le 15 avril 1981, le Témiscamingue est une municipalité régionale du Québec située dans la région administrative de l'Abitibi-Témiscamingue.

Géographie  
Vallée  
Reflet

Adrénaline  
1 1/5  
Carottes

● POPULATION :

→ 16 425

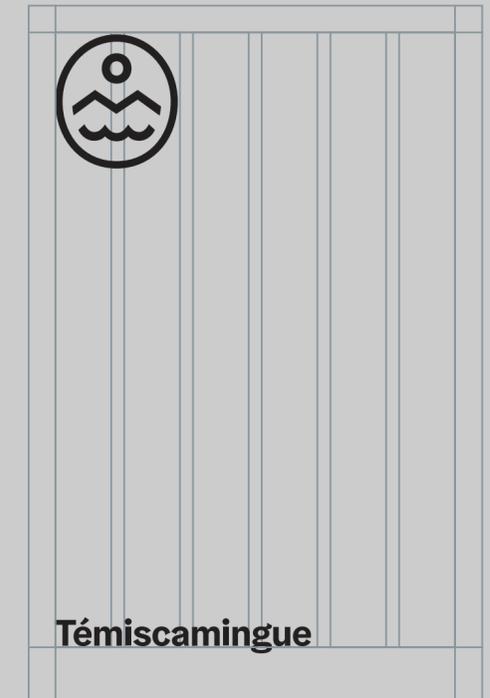
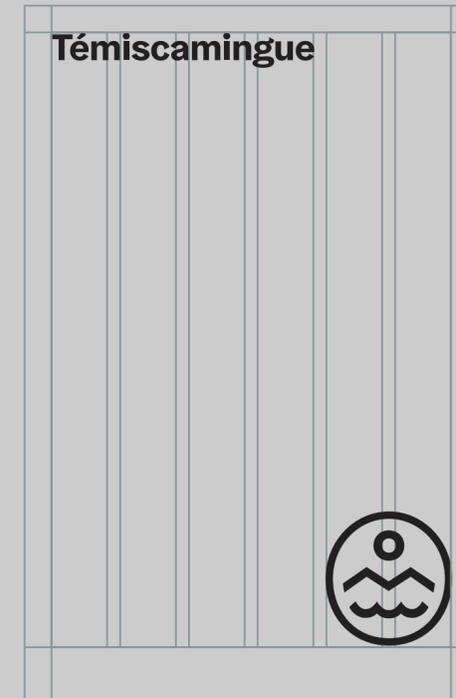


# Le système graphique

Il est primordial d'avoir un système clair et polyvalent pour les déclinaisons des outils de communication du Témiscamingue afin d'être vu et reconnu.

Voici quelques exemples de grilles qui pourraient constituer la charte graphique du Témiscamingue.

Il est recommandé de jouer avec les proportions des éléments graphiques ainsi qu'avec leur positionnement afin de créer dynamisme et contraste. Il est toutefois essentiel de prioriser la lisibilité et le message.



Il est primordial d'avoir un système clair et polyvalent pour les déclinaisons des outils de communication du Témiscamingue afin d'être vu et reconnu.

Voici quelques exemples de grilles qui pourraient constituer la charte graphique du Témiscamingue.

Il est recommandé de jouer avec les proportions des éléments graphiques ainsi qu'avec leur positionnement afin de créer dynamisme et contraste. Il est toutefois essentiel de prioriser la lisibilité et le message.



Il est important d'appliquer la typographie d'accompagnement de la marque dans l'objectif de répondre aux traits de caractère que tente de communiquer le Témiscamingue. La typographie est la voix des éléments de communication. Cette voix doit être claire, amicale et raffinée. Il est important de garder un contraste de taille entre les éléments tels que titre, chapeau, sous-titre et texte courant.

Voici des exemples de gestion typographique qui portent bien cette voix.

Titre

# Lorem ipsum

Chapeau

## Obit laccus, tem rem sin cuptatiis voluptas doria columino otis

Sous-Titre  
& texte courant

DITARO RIOSIA  
ANAM DE GROSI

Aximposse voluptae prest pratur sunderrum quisque perorunt quiatibus. Elibus magnat expeliquia coneceped mi, nonsequam quatur sin comnis consequam sumio, niminci ditius et quam veliciis excearumenim to volupto magnam dolorpo ribusan ditiam estis es dolectestar. Ut optatem sollori oreperrum qui ra occatqu aecepedet et denis molum, ni audione mporrore prestrum ipitos re, nectio. Rem fugitate sinum quid elescil exerchillorair as consequid quasperovit versperum estectecatedim voluptas acepre vendellic tes maio dolut inulpa andi que excessitatus sequiam qui berumes acilio adret.

La sélection des images utilisées dans les outils de communication du Témiscamingue ne doit pas être laissée au hasard. Toujours dans l'optique de porter un message d'accueil et de chaleur humaine, les photos choisies ainsi que les vidéos doivent démontrer une situation de la vie courante avec des sujets variés, sur le plan de l'âge ou de la race, par exemple, qui mettent en scène une situation vécue au Témiscamingue.

Les images choisies sont complètement à l'inverse de celles d'une approche studio : c'est-à-dire qu'elles ont une lumière naturelle, sans retouches apparentes et présentent une situation qui ne semble pas mise en scène.

Elles s'approchent du photo-documentaire, plutôt que de la photo publicitaire.





# Les applications

Ces éléments furent présentés lors du dévoilement de l'identité du Témiscamingue en septembre 2018.

Ils ne sont présents dans ce guide qu'à titre d'exemples et n'ont pas réellement été produits.



CARTES PROFESSIONNELLES







## T-SHIRT









---

## CONTACT

---

Si vous avez des questions ou des hésitations par rapport à l'application de ce programme, nous vous invitons à prendre contact avec nous sans tarder. Nous nous ferons un plaisir de vous orienter.

### BESIDE

—

4560, de Rouen  
Montréal (Québec) H1V 3V9  
Canada

info@  
besidemagazine.com